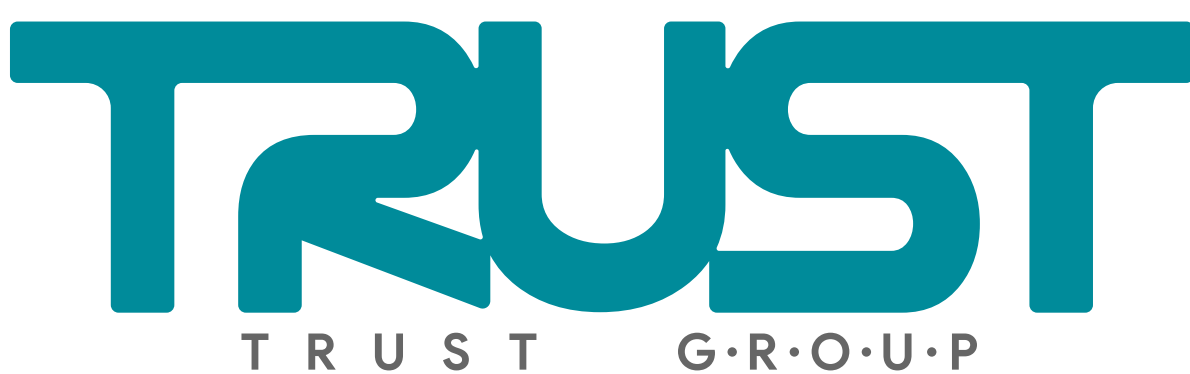




برندینگ و بازاریابی پروژه های ساختمانی
گروه مهندسی فروش
به سبک تراست



thetrust.ir

گروه تراست با بهره‌گیری از دانش و تجربه گسترده در حوزه برندینگ، ابزارهای مجازی، مارکتینگ و فروش به عنوان یک شریک قابل اعتماد در کنار شماست تا پروژه‌های ساختمانی‌تان را از همان ابتدای مسیر به بهترین شکل معرفی و در ادامه به فروش برسانید.

خدمات گروه تراست شامل چهار دسته است:

۱- برندینگ

۲- ساخت ابزارهای مجازی

۳- دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی

۴- فروش و خدمات پس از فروش

در دنیای پرقاب‌ت امروز، داشتن یک برند قوی و شناخته شده، کلید موفقیت هر کسب‌وکاری است. گروه تراست با سال‌ها تجربه در زمینه برندینگ، همراه شماست تا برندتان را به اوج موفقیت برساند.

از طراحی هویت بصری گرفته تا تدوین استراتژی برند، فروش و مدیریت ارتباط با مشتری، ما تمامی جوانب برندسازی، بازاریابی و فروش را پوشش می‌دهیم. با ما، برندتان یک هویت منحصر به فرد پیدا کرده و در ذهن مخاطبان ماندگار می‌شود.

با استفاده از جدیدترین ابزارهای مجازی و تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال، محصولات و خدمات شما را به صورت هدفمند به مخاطبان معرفی می‌کنیم. از سئو و تولید محتوا گرفته تا تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها و غیره، ما تمامی کانال‌های دیجیتال را برای شما می‌سازیم و بهینه می‌کنیم.

با استراتژی‌های فروش مؤثر و تیم فروش مجرب، به شما کمک می‌کنیم تا فروش محصولات و خدماتتان را افزایش داده و به اهداف فروش خود برسید.



چرا گروه تراست را برای معرفی و فروش پروژه خود انتخاب کنیم؟

- تیمی مجرب و متخصص در حوزه فروش و بازاریابی پروژه‌های ساختمانی
- استفاده از روش‌های نوین و خلاقانه در بازاریابی و فروش
- سابقه‌ای درخشان در فروش موفق پروژه‌های متعدد
- ارائه گزارش‌های دقیق و شفاف از عملکرد پروژه‌ها

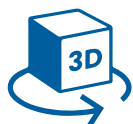
با گروه تراست، آینده‌ای روشن را برای پروژه‌های ساختمانی‌تان رقم بزنید.



تابلو، استند و پوستر
Boards Stands & Posters



لیست قیمت و شرایط پرداخت
Price List & Payment Terms



مدل های سه بعدی
3Models



نشان و آرم استیشن
Logo & Arm Station



تدوین و اجرای برندینگ

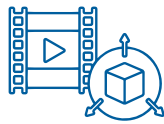
Branding
Development & Implementation



صفحه معرفی در وب
Introduction Page on The Web



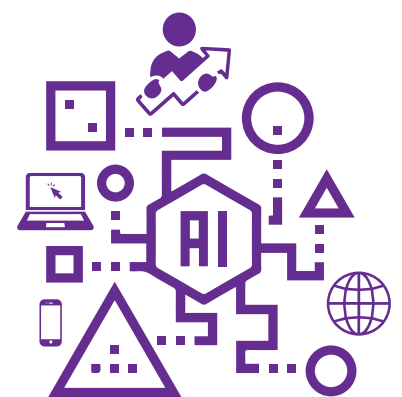
ویدیو و بنرهای معرفی
Introduction Videos & Banners



انیمیشن معرفی
Introduction Animation



طراحی و چاپ کاتالوگ
Catalogue Design & Printing



تهیه و تدوین ابزارهای مجازی

Preparation & Compilation of
Virtual Tools



طراحی صفحات فرود
Landing Pages Design



طراحی وبسایت
Website Development



طراحی اپلیکیشن
App Development



بهینه سازی موتورهای جستجو
Search Engine Optimization



طراحی ربات پشتیبانی
Support robot development



طراحی فرم های ورودی
Designing Input Forms



ایمیل مارکتینگ
Email Marketing



اس ام اس مارکتینگ
SMS Marketing



ویدیو مارکتینگ
Video Marketing



تدوین کمپین تبلیغاتی
Developing an Advertising Campaign



کانتنت مارکتینگ
Content Marketing



سوشال مدیا مارکتینگ
Social Media Marketing



گوگل مارکتینگ
Google Marketing

مطالعات بازار شامل:
بررسی پروژه / بررسی رقبا / نقاط قوت و ضعف
انتخاب گروه مخاطبین / ایجاد پرسونای مخاطب



تدوین و اجرای استراتژی بازاریابی

Development & Implementation of
Marketing Strategy



تدوین و اجرای استراتژی فروش

Development & Implementation of
Sales Strategy



تجزیه و تحلیل آمار
Statistical Analysis

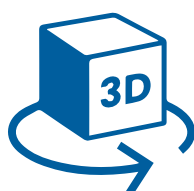


آموزش کارشناسان فروش
Training Sales Experts



تدوین سی آر ام فروش
Developpe Sales CRM

گروه تراست با درک عمیق از اهمیت برند در پروژه‌های ساختمانی در بازار رقابتی امروز، خدمات جامع و تخصصی برندینگ منحصر به این حوزه را به صورت تخصصی ارائه می‌دهد. ما به شما کمک می‌کنیم تا هویت پروژه ساختمانی خود را به طور دقیق تعریف کرده و آن را به شکلی موثر به سرمایه‌گذاران و خریداران ارائه دهید. اهم این خدمات شامل موارد زیر است:



مدل های سه بعدی

Project
3D Models



نشان و آرم ایشن

Logo
& Arm Station



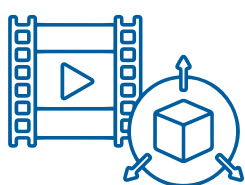
صفحه معرفی در وب

Introduction Page
on The Web



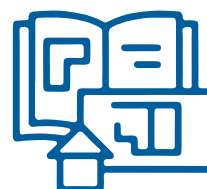
تابلو، استند و پوستر

Boards,
Stands & Posters



انیمیشن معرفی

Introduction
Animation



طراحی و چاپ کاتالوک

Catalogue Design
& Printing



ویدیو و بنرهای معرفی

Introduction Videos
& Banners



لیست قیمت و شرایط پرداخت

Price List &
Payment Terms

نشان و انیمیشن معرفی نشان (آرم اسٹیشن) بخش مهمی از برندینگ پروژه ساختمانی است. نشان، معرف پروژه است و در تمام پروسه برندینگ و تولیدات بصری کاربرد دارد.



نشان و آرم ایشن





مدل های سه بعدی

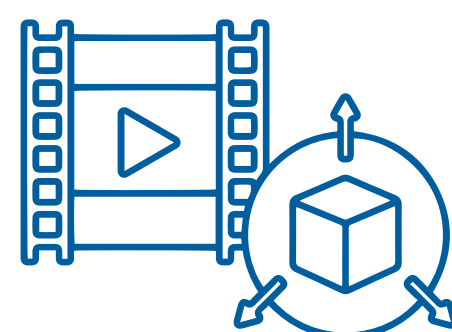




طراحی و چاپ کاتالوگ

کاتالوگ معرفی همه جانبه پروژه یکی از اجزای مهم و فیزیکی ارتباط با سرمایه گذاران و خریداران پروژه های ساختمانی است. یک کاتالوگ فاخر، نشان احترامی است که سازنده برای پروژه ساختمانی خود قائل شده و در نهایت حس اعتماد و خرید را در سرمایه گذاران و خریداران تحریک می کند.

به دلیل یکپارچه سازی خدمات در گروه تراست، ما قادر به تولید جذاب ترین کاتالوگ های ممکن در ایران هستیم. ارتباط گرافیکست ها، طراحان سه بعدی و انیماتورها از نقاط قوت گروه مهندسی فروش تراست است.



انیمیشن معرفی

انیمیشن معرفی همه جانبه پروژه کمک شایانی به درک و بازدید قبل از ساخت از پروژه می کند. با کمک این انیمیشن، سرمایه گذاران و خریداران پروژه های ساختمانی می توانند از جزئیات پروژه اطلاعات کاملی را به دست آورند و ساختمان ساخته شده را پیش از ساخت تجسم کنند.

ما از بهترین کارگردان، صداگذار، گرافیکست و موشن گرافیکست های ایران در تراست استفاده می کنیم تا نهایت جذابیت را به انیمیشن های معرفی پروژه ها ببخشیم.



تابلوهای پروژه که در دفاتر مهندسی و فروش پروژه نصب می‌شوند باعث القای حس افتخار به کارکنان مجموعه و همچنین تحریک حس خرید به سرمایه‌گذاران و خریداران می‌شوند. استندها وظیفه جذب سرمایه‌گذاران و خریداران را بر عهده دارند. پوسترها نیز در دفاتر فروش نقش استندهای کوچک را بر عهده دارند. به جرات می‌توان گفت که گرافیک‌ها و طراحان سه‌بعدی گروه ما جزو بهترین‌های ایران هستند و می‌توانند جذاب‌ترین صحنه‌های بصری را برای معرفی پروژه ساختمانی شما خلق کنند.



تابلو، استند و پوستر



صفحه کامل معرفی پروژه، مرجع و ویتترین پروژه است که به صورت ۲۴ ساعته در اختیار خریداران و سرمایه‌گذاران در سراسر جهان قرار می‌گیرد. صفحات وب که برای گوشی‌های همراه بهینه‌سازی شوند، یکی از بهترین و مهم‌ترین اجزای برندینگ و بازاریابی پروژه ساختمانی هستند. همچنین این صفحات با بهینه‌سازی صحیح، وظیفه انتقال نتایج جستجو به صفحه معرفی را عهده‌دار می‌شوند. ارتباط سازنده با خریداران و سرمایه‌گذاران از طریق فرم‌های تعبیه شده در این صفحات امکان‌پذیر است.



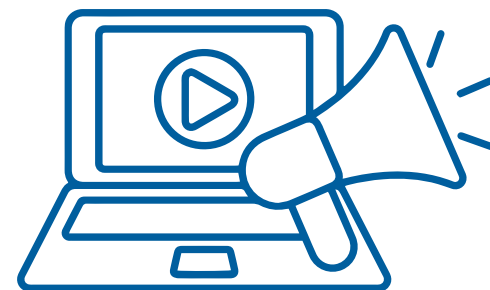
صفحه معرفی در وب





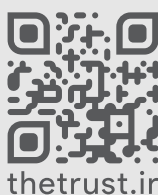
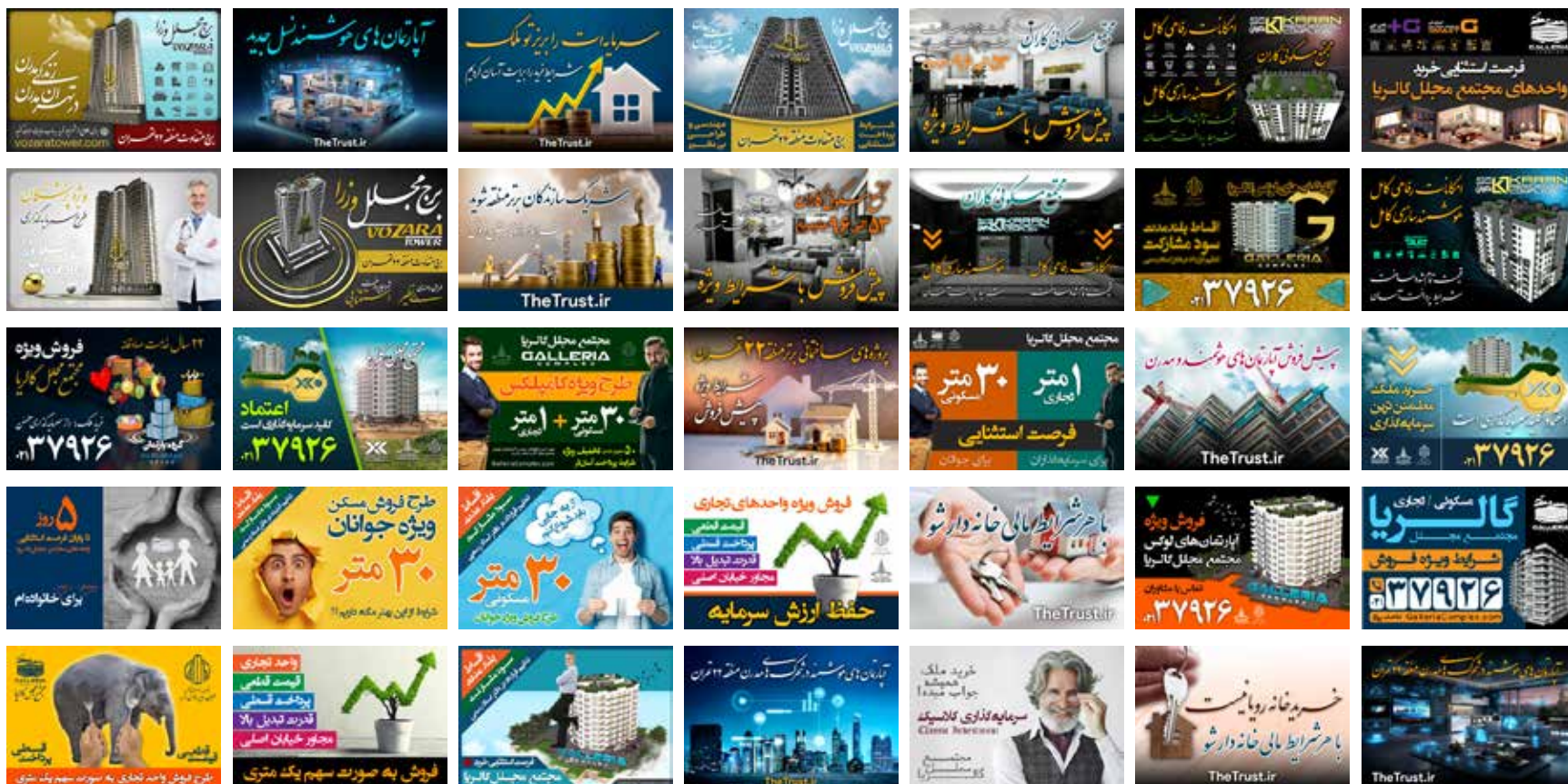
لیست قیمت و شرایط پرداخت

لیست قیمت و شرایط پرداخت زیبا به همراه اطلاعات کامل پروژه ساختمانی یکی از ابزارهای مهم برای کارشناسان فروش پروژه هستند. این لیست توسط کارشناسان فروش برای مشتریان و سرمایه گذاران به صورت ایمیل یا در رسانه های اجتماعی ارسال می شود.



ویدئو و بنرهای معرفی

کمپین های تبلیغاتی در وب و رسانه های اجتماعی نیازمند خوراک ویدیویی، تصویری و نوشتاری است. ویدیوهای متفاوت و بنرهای گوناگون از پروژه، خوراک کمپین های تبلیغاتی هستند. این ویدیوها و بنرها باید در تعداد فراوان تولید شوند تا پویایی کمپین های تبلیغاتی در وب و رسانه های اجتماعی تضمین گردد.



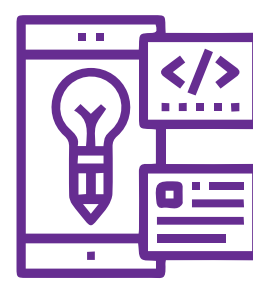
گروه مهندسی فروش
تراست



طراحی فرم‌های ورودی
Designing Input Forms



طراحی وب‌سایت
Website Development



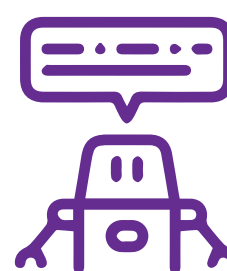
طراحی اپلیکیشن
App Development



بهینه‌سازی موتورهای جستجو
Search Engine Optimization



طراحی صفحات فرود
Landing Pages Design



طراحی ربات پشتیبانی
Support robot development

خدمات ابزارهای مجازی از جمله خدمات متمایز گروه تراست هستند. این ابزارها که همگی در خدمت بازاریابی و فروش طراحی می‌شوند، راه را برای فرآیند بازاریابی و در نهایت فروش پروژه‌های ساختمانی هموار می‌کنند. طراحی وب‌سایت، اپلیکیشن، فرم‌های ورودی، ربات‌های پشتیبانی، صفحات فرود و خدمات بهینه‌سازی موتورهای جستجو، همگی توسط تیم‌های مجرب تراست انجام شده و یکدیگر را پوشش می‌دهند.

با اینکه اجرای این خدمات از نظر تکنیکال خود مساله‌ای پیچیده‌ای است و نیازمند دانش فنی بالاست، اما نحوه‌ی ارتباط این ابزارها با فرآیند بازاریابی است که خدمات ابزارهای مجازی تراست را متمایز می‌کند. این وجه تمایز، الگوریتمی است که توسط گروه تراست طراحی شده و تمامی فرآیندها را از برندینگ، بازاریابی، فروش و خدمات پشتیبانی پس از فروش، یکپارچه می‌نماید.



تدوین و اجرای استراتژی بازاریابی

Development & Implementation of **Marketing Strategy**

تدوین کمپین تبلیغاتی

Developing an advertising campaign



مطالعات بازار شامل:

بررسی پروژه
بررسی رقبا
نقاط قوت و ضعف
انتخاب گروه مخاطبین
ایجاد پرسونای مخاطب



گوگل مارکتینگ
Google Marketing



اس ام اس مارکتینگ
SMS Marketing



ویدیو مارکتینگ
Video Marketing



کاننت مارکتینگ
Content Marketing



ایمیل مارکتینگ
Email Marketing



سوشال مدیا مارکتینگ
Social Media Marketing

پس از بررسی اولیه پروژه ساختمانی، مطالعاتی بر روی پروژه انجام می شود که نتیجه ی این مطالعات پس از جمع بندی موجب تدوین استراتژی بازاریابی می شود. براساس استراتژی بازاریابی، کمپین های مختلفی با اهداف متفاوت تعریف می شوند.

پس از اجرای کمپین ها نتایج، بررسی و کمپین ها پس از دو الی سه بار اجرا بهینه سازی می شوند و تا پایان فرآیند فروش به صورت مداوم از طریق درگاه های تعریف شده در استراتژی بازاریابی و فروش اجرا می شوند.



تدوین و اجرای استراتژی فروش

Development & Implementation of
Sales Strategy



تجزیه و تحلیل آمار
Statistical Analysis



آموزش کارشناسان فروش
Training Sales Experts



تدوین سی آر ام فروش
Develop Sales CRM

یکی از مهم ترین خدمات گروه تراست، فروش یا پیش فروش پروژه های ساختمانی است. ما در این حوزه آماده ایم تا تجربیات خود را در اختیار شما قرار دهیم تا بتوانید در اسرع وقت نسبت به تامین مالی پروژه های ساختمانی خود اقدام نمایید. در این راستا پس از بررسی روند تامین مالی پروژه و زمان نیل به اهداف ساخت، استراتژی بازاریابی و فروش به صورت اختصاصی تدوین می گردد و امکانات مورد نیاز اجرای فرآیندهای فروش، طراحی و در اختیار سازمان فروش تراست قرار می گیرد. گروه تراست، امکانات مورد نیاز فروش را متناسب با هر پروژه ساختمانی تعریف می کند که شامل مشاوره، تدوین استراتژی ها، سی آر ام، گزارشات، تجزیه و تحلیل آمارها و مدیریت فروش پروژه است.

ما آمادگی این را داریم تا در صورتی که پروژه ساختمانی به لحاظ حجم یا خاص بودن، نیازمند تشکیل تیم یا سازمان فروش اختصاصی باشد، خدمات مشاوره ای در این خصوص ارائه دهیم یا کلیه ی مسئولیت های تشکیل و مدیریت این تیم یا سازمان را در محل پروژه بر عهده بگیریم.



گروه مهندسی فروش
تراست

 thetrust.ir

۰۹۱۲۵۸۸۵۵۷۶ | ۰۹۱۲۰۲۱۹۵۰۱



Social Media

شماره و آی دی رسانه های اجتماعی

+989966881105

@thetrustsocial

